

MODE  
OPTIQUE

女優  
小林聡美さんの  
私物眼鏡

## 前髪とめがね

前髪を短くしたとたん似合っ見えたり  
あえて重めの前髪に合わせたり、  
アップにして同じ眼鏡で  
雰囲気を変えてみたり。  
前髪を眼鏡に合わせてスタイリングすると  
眼鏡選びがもっと楽しくなる!

- silmo現地取材レポート、デザイナーの声必見
  - 眼鏡業界初の親子対談、面白い話が聞けました
  - 日本初上陸ブランドや新型をいち早く!
- …etc

# iOFT

## EYEWEAR EXHIBITION

### Fecefont.

[フェイスフォント]

もっともポピュラーなフォント「ヘルベチカ」の名を冠すベーシックな新シリーズ。第1弾はトレンドも加味した天地幅深めのスクエアとウェリントンが登場。  
 (右)「FF-316 Col.04」、(左)「FF-317 Col.03」  
 価格各 3万1900円 〇タナカフォーサイト眼鏡事業部



### DETAIL GRAM

[ディテールグラム]

正面からヒンジが全く見えない跳ね上げフレームが約2年の試行錯誤を経て完成。フロントは段を落として重さを解消するなど、さすがに芸が細かい。  
 (上)「DG0015 Col.NY3L」、  
 (下)「同・Col.BKML」価格各 5万8300円  
 〇ディテールグラム



### OPUS

[オーバス]

ブランド10周年を記念したコレクション。(上)チタン製のリムは2.5mmと厚みをもたせて幅を細くし、すっきりとしたルックスに。「OPU-1052 Col.1」、(下)テンプルには2層の貼り合わせ生地を使用。βチタン製のプロウバーが軽さとフィット感をもたらす。  
 「OPU-1050 Col.2」価格各4万6200円  
 〇アイテック



### Jacques Durand

[ジャックデュラン]

ジャックデュラン氏が生手掛けたオリジナル生地を使用。直線的なヘキサゴンシェイプは、ジャック氏のデザインによるもの。下はこれまでの人気モデル3型をコラージュした意欲作だ。  
 (上)「RUE ALLARD 351 Col.205」、  
 (下)「LE PALAIS 356 Col.205」  
 価格各 5万8300円  
 〇ジャックデュランジャパン

### BEAMS DESIGN

[ビームス デザイン]

ベーシックなデザインに鯖江の高い職人技を投入した「GOLD LINE」。その新作モデルは、ヨロイやブリッジ、芯金に繊細な彫金を施したプレミアムな質感。クラシカルなディテールが光る。  
 (右)「BDJ-1017 Col.3」  
 価格 4万1800円、  
 (左)「BDJ-1020 Col.2」  
 価格 3万9600円  
 〇サンリーブ プレスルーム





**グランプリ**

TITANOS×FACTORY900  
「MF-001」

「FACTORY900」のデザイナー・青山嘉道氏の感性でデザインされた、チタンによる新しい立体造形。マルマンオプティカルが誇る高度なチタンの製造技術が存分に活かされている。

**デザイン部門受賞**

メンズ、ウイメンズを厳密に区分けしなくなってきた世の中の傾向を受け、性別ごとの部門を排してデザインの審査が行われた今年。受賞製品についても、グランプリを獲得した「TITANOS×FACTORY900」を筆頭に、ジェンダーレスに楽しめるデザインが見受けられた。



tonysame:  
「TS-106-21」



Haku12  
「Haku12-S」



Mixage  
「MX5027 Col.1」



BOZ  
「NINETTE-9040」



J A P A N E Y E W E A R A W A R D 2 0 2 3

**第26回 日本メガネ大賞 2023**

今年で26回目を迎えた日本メガネ大賞。今回から審査のカテゴリーが、従来の5部門から「デザイン部門」と「テクノロジー部門」の2部門へと変更。それぞれ5製品が優秀賞を、うち各1製品がグランプリを受賞した。

Photo/佐藤信敏 Nobutoshi Sato  
Text/伊藤美玲 Mirei Ito

**テクノロジー部門受賞**

眼鏡・サングラスのなかから、優れた技術が見られる製品が選出されるテクノロジー部門。ユーザーの悩みを解決する実用的な機能から、新しい素材や機構を採用したチャレンジングな製品まで、多様な顔ぶれが揃った。これらの技術がさらに発展する将来にも、期待が高まる。



**グランプリ**

Masaki Matsushima D3  
「MF3D-101」

3Dプリンター製造技術で成型された軽量のパーツを、複雑な三次元構造にしてテンプレートに採用。これまで3Dプリンターでは実現し得なかった、しなやかな掛け心地を実現。



ATTRACT  
「APC1419 Col.Blackdemi」



design88  
「-3106」



Jkids  
「GR-25 弱視治療用こども専用フレーム」



monblue  
「MO-034 GPM-1」

マサキ マツシマ ディースリー

# Masaki Matsushima D3

## フル3Dプリントの時代、来たる

連続する精密なパターンから得られるフィット感。  
「マサキ マツシマ D3」がいよいよ見せてくれた、  
フル3Dプリント製フレームのリアルな可能性。

Photo/青木健格 Takenori Aoki(WPP) Text/小堀真子 Mako Kobori

### PA11ならではの弾力性

いずれの製品も2万回の開閉試験、  
1万回の回転式強度検査をクリア。  
関節のような有機的な動きで衝撃を  
吸収する構造は今までにない感覚。



### 「MF3D-103 Col.2」

シャープな多角形のフルリム。ヨロイ  
部分の柔軟な動きによってフィット感  
が生まれ、チタン製テンブルとの  
組み合わせで軽量化に仕上がっている。

価格5万9400円



### 「MF3D-102 Col.1」

ブリッジの立体感が印象的な多角形ナイロール。サイド  
スリットからチタン製ヨロイ、テンブルがスムーズに接  
続され、素材感のコントラストを楽しませてくれる。

価格5万9400円



### 「MF3D-101 Col.2」

背骨のようにしなやかに動く立体構造  
のテンブルが王巻の受賞モデル。鼻あ  
てとモダンにはラバー素材を使用、モダ  
ンにはチタン芯材入りで調整もできる。

価格5万9400円

先のiOFT2023日  
本メガネ大賞にて、テクノ  
ロジ部門グランプリを受  
賞した「マサキ マツシマ  
D3」。その受賞作が、国内  
ブランドとしてほかにほば  
類を見ないフル3Dプリン  
ト製フレームであったこと  
は、業界にとってインパク  
トの強いニュースとなった。  
開発元の眼鏡メーカー、サ  
ンリーブでは20年以降、主  
にアウトドア向け眼鏡の分  
野において、フル3D商品  
をいち早く製品化してきた  
実績がある。この経験を、シ  
ャープで立体的なデザイ  
ンを持つ「マサキ マ  
ツシマアイズ」に落とし込  
んだのが今回のコレクション  
だ。ポリアミド11の高耐  
久・高弾力性を活かした新  
感覚のフィッティングや、  
小ロット・短期納品を可能  
にする柔軟な生産性は、必  
ずや今後の眼鏡業界を変革  
する起爆剤となるだろう。

MODE OPTIQUE 2022  
**EDITOR'S  
PICK UP  
BRAND**