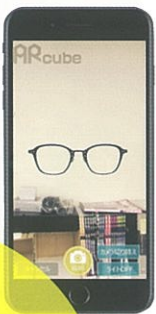


# 眼鏡

MEGANE

# Begin

ビッグマンスペシャル  
2018 vol.24



大好評！  
スマホを使って  
**ヴァーチャル  
試着自撮り**  
ができる！

ジェーン・スー / トミヤマユキコ / 西田 藍  
西寺郷太 / 松本救助 / 宮沢章夫ら気鋭執筆陣による  
コラム連載に**神田松之丞**が新たに参戦！



注目の新作フレームを見逃すな！  
春の展示会  
とれたてレポート



各国の個性が誌上で激突！！

今買うべき

# 世界眼鏡

World Glasses to buy now

# 2018



# ジェンダーレス・エイジレス・ボーダーレス みんなのためのビームス デザイン

ビームスの名を冠した眼鏡のコレクションが誕生した。  
仕掛け人は鯖江の老舗、サンリーブ。



ひとヒネリ効かせた  
サングラスと眼鏡

## BRAND STORY

### ビームス デザイン

#### 業界を横断するブランド

数々のビッグネームとタグを組んできたビームスのライセンス・ブランド。過去のパートナーはザ・プレミアム・モルツ（サントリービール）、マクドナルド、ビオレ（花王）、AXE（ユニリーバ・ジャパン）など。まさに業界横断。

#### ビームスの感性を120%注入

ビームス デザインはビームスが2010年に始動したプロジェクトで、これまでに培ったスキルを生かしたライセンス・ビジネスだ。業界の垣根を超えて評判のこのプロジェクトに眼鏡業界で初めて名乗りを上げたのが、サンリーブ。レノマやマサキ・マツシマを手掛ける鯖江の老舗だ。

「セレクトショップの草分けであるビームスとは、かねてより物作りをしたいと考えていました。フレーム本体はもちろん、眼鏡拭きやケース、さらにはHPまで。そのすべてにビームスのエッセンスが注入されていますが、類い稀なセンスに脱帽しました」（プレス、坂本義和氏）

痒いところに手が届くデザインとはこういうことを言うのだろう。実際のところはその目で確かめてもらいたい。目印は“b”と“d”を眼鏡に見立てたアイコンだ。



テンプルエンドにはビームス デザインの顔文字、“b”と“d”を眼鏡に模したアイコンが。ユーモアあふれるセンスは、さすがビームス。

## BRANDNEW MODELS

### ① BDS-104

#### 清涼感漂うこの夏マストの一本

ボリュームを出しつつ、シンプルに仕上げたウエリントン・フォルムは日本人の顔に馴染んでくれる。ネイビーササのリム×シルバーの飾り鉚はこれからの季節に格好である。52□22。9000円。◎サンリーブ☎03-5368-2268

### ③ BD-5011

#### バランス美が光る異素材コンビ

メタル・ブリッジのウエリントン・フォルム。ネイビーとブラウンデミを貼り合わせたリムにメタルのテンプルを合わせている。デザイン・バランスの美しさが光るコンビネーションだ。47□21。1万8000円。◎サンリーブ

### ② BDS-103

#### トレンドイ最右翼な一本

クラウンバント・フォルムをモダンにアップデート。クリアイエローとブラウンデミを組み合わせたフレーム×星を象ったゴールドの飾り鉚と相まってもっともトレンドイな一本と言えるだろう。48□20。9000円。◎サンリーブ

### ④ BDJ-1001

#### ラウンド×デミ=最高の掛け算

プレスステージ・ラインの鯖江製。ラウンド・フォルムにヘアラインゴールド×ブラウンデミの樹脂リムが「相性抜群」。純子タンのテンブルにプレスしたロゴが高級感を演出。47□21。3万4000円。6月中旬発売予定。◎サンリーブ