

# MODE OPTIQUE

続いていくlafontのDNA

来日デザイナー  
日本のお気に入りの場所

Hello! theo本社へようこそ

# 男のメガネ

なんたって男はモノに対してウンチク好きだ。その背景や機能やデザインやブランド哲学など、語れるモノほど手にしたくなるのだ。大人の男としてプライドをもって掛けてみたいくなるメガネをセレクト。貴男に合うメガネを3本まではアプローチして欲しい。